

SADRŽAJ

| | |
|--|----|
| UVOD..... | 4 |
| 1. Definisanje pojmova i riječnika preduzetništva..... | 6 |
| 2. Preduzetništvo i izbor biznis..... | 10 |
| 2.1. Preduzetništvo u oblastima usluga..... | 10 |
| 2.2. Preduzetništvo u oblasti proizvodnje..... | 10 |
| 2.3. Preduzetništvo i vrste biznisa budućnosti..... | 11 |
| 3. Faktori preduzetničkog biznisa..... | 12 |
| 3.1. Lične karakteristike i potencijal preduzetnika..... | 12 |
| 3.2. Karakteristike i potencijal eksternog okruženja..... | 13 |
| 4. Poslovni plan..... | 14 |
| 5. Sadržaj i osnovni elementi poslovnog plana..... | 16 |
| 5.1. Uvod u plan kao element poslovnog plana..... | 17 |
| 5.2. Rezime plana kao element poslovnog plana..... | 17 |
| 5.3. Opis poslovnog područja i odabranog biznisa kao element poslovnog plana..... | 18 |
| 5.4. Proizvodni plan kao element poslovnog plana..... | 18 |
| 5.5. Marketing plan kao element poslovnog plana..... | 19 |
| 5.6. Menadzment i organizacija kao element poslovnog plana..... | 21 |
| 5.7. Procjena mogućeg rizika kao element poslovnog plana..... | 23 |
| 5.8. Finansijski plan kao element poslovnog plana..... | 24 |
| 6. Prednosti i nedostaci sastavljanja biznis planova..... | 26 |
| 6.1. Prednosti sastavljanja biznis planova..... | 26 |
| 6.2. Nedostaci sastavljanja biznis planova..... | 26 |
| Biznis plan –praktični primjer..... | 27 |
| 1. Podaci o investitoru..... | 27 |
| 2. Cilj biznis plana..... | 28 |
| 3. Uslovi za razvoj pčelarstva na području opštine Trebinje..... | 28 |
| 3.1. Agroekološki uslovi..... | 28 |
| 3.2. Pčela kao osnova privredne djelatnosti..... | 29 |
| 3.3. Društveno ekonomski i demografski uslovi..... | 30 |
| 4. Preduslovi za organsku proizvodnju u pčelarstvu..... | 30 |
| 5. Vosak..... | 32 |
| 5.1. Proizvodnja i prerada voska..... | 32 |
| 5.2. Upotreba pčelinjeg voska..... | 32 |
| 6. Prehranjivanje pčelinih društava..... | 33 |
| 6.1. Osnovni principi prilikom prihranjivanja..... | 33 |
| 6.2. Spravijanje i načini korištenja hrane..... | 34 |
| 6.3. Korištenje čvrste hrane..... | 35 |
| 7. Tržište nabave i prodaje..... | 36 |
| 7.1. Sirovine i repromaterijal..... | 36 |
| 7.2. Oprema..... | 37 |
| 7.3. Proizvodi, usluge, kupci i konkurencija..... | 37 |
| 8. Tehničko – tehnološki aspekt projekta..... | 37 |
| 8.1. Lokacija biznisa..... | 37 |
| 8.2. Organizacija poslovanja..... | 37 |
| 8.3. Potrebna oprema za rad..... | 37 |
| 9. Obračun prihoda i troškova..... | 38 |
| 9.1. Obračun prihoda..... | 38 |
| 9.2. Obračun rashoda..... | 38 |
| 10. Identifikacija potrebnih usluga..... | 38 |

| | |
|---------------------------------------|----|
| 11. Izvori finansiranja..... | 39 |
| 12. Očekivani efekti proizvodnje..... | 39 |
| 12.1. Bilans uspjeha..... | 39 |
| 12.2. Bilans stanja..... | 39 |
| 13. SWOT ANALIZA PROJEKTA..... | 40 |
| | |
| ZAKLJUČAK..... | 41 |
| | |
| LITERATURA..... | 44 |